

O O bet365

O KTO, sigla para Kampanha da Teddy Olimpíadas, uma iniciativa que tem como objetivo incentivar a prática do esporte e promover a inclusão social por meio de atividades esportivas e culturais. Criada em 2014, a campanha desenvolvida pelo O O bet365 parceria com o Comitê Olímpico do Brasil e busca disseminar os valores olímpicos, como respeito, amizade e excelência, por meio de diversas ações.

A sigla KTO pode ser interpretada como uma referência ao ambiente olímpico, no qual as iniciais dos três olímpicos correspondem aos seguintes valores: **K** (Excelência), **T** (Respeito) e **O** (Amizade). Dessa forma, o KTO visa transmitir esses princípios por meio de atividades esportivas, culturais e educacionais, reunindo pessoas de diferentes idades, origens e habilidades.

Algumas das atividades desenvolvidas no âmbito do KTO incluem oficinas esportivas, torneios, palestras e debates, entre outros eventos que visam promover a integração social e a valorização da diversidade. Dessa forma, a campanha busca contribuir para o desenvolvimento social e esportivo do país, além de incentivar a cidadania ativa e a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Para a realização dos jogos olímpicos, foram utilizados equipamentos fornecidos por empresas como High Moon Studios, Beenox, Raven Software e Sledgehammer Games. Todos forneceram um suporte adicional para o desenvolvimento dos jogos eletrônicos: Call of Duty: Modern Warfare (2009) e Battlefield 3 (2011).

Call of Duty: Black Ops é considerado o jogo eletrônico mais vendido de todos os tempos, com mais de 100 milhões de downloads e mais de 20 milhões de cópias vendidas. Battlefield 3 também é um sucesso, com mais de 15 milhões de cópias vendidas.

Em 2024, a EA anunciou a aquisição do jogo Tetris, desenvolvido pela arteletrônicas. A aquisição foi realizada por uma empresa ligada à EA. A aquisição de Tetris pela EA permitirá que o jogo seja desenvolvido para novas plataformas e alcance um novo patamar de sucesso.