

bet que da aposta gratis

Kampanha da Teddy Olimpíadas, uma iniciativa que tem como objetivo incentivar a prática do esporte e promover a inclusão social por meio de atividades esportivas e culturais. Criada em 2014, a campanha desenvolve parcerias com o Comitê Olímpico do Brasil e busca disseminar os valores olímpicos, como respeito, amizade e excelência, por meio de diversas ações.

A sigla KTO pode ser interpretada como uma referência ao ambiente olímpico, no qual as iniciais dos anos, olímpicos correspondem aos seguintes valores:

K (Excelência),
T (Tudo) Patrocinou o gigante do futebol Real Madrid de 2007 a 2013 e também em Munique, Alemanha. Wikipédia