

bet nacional entrar

O Fluminense Football Club, conhecido como Fluminense, arrecada uma parcela significativa de suas receitas totais através de acordos de patrocínio. No entanto, é difícil estimar com precisão a quantia recebida, pois isso depende de uma variedade de fatores, como o número e o tamanho dos patrocinadores, a duração dos acordos e outros termos dos contratos.

De acordo com dados de 2024, o valor estimado de patrocínio para o Fluminense é de aproximadamente 20 milhões de reais por ano. Isso inclui acordos com patrocinadores principais, como a Gerdau, que tem os direitos de nome do estádio, e outros parceiros, como a Caixa, Bradesco e Adidas.

É importante notar que esses valores podem variar de um ano para o outro, dependendo de vários fatores, como o desempenho esportivo do clube, a situação econômica geral e outros fatores de mercado. Além disso, o Fluminense também pode ter acordos de patrocínio não financeiros, como parcerias de mídia e outras formas de suporte, que não estão incluídas nessas estimativas.

It was originally named the New Meadowlands Stadium upon opening in 2010 but the naming rights were acquired the next year by the New York Insurance company, MetLife. The stadium is owned by the MetLife stadium Company, joint venture of the Giants and Jets, and cost 1.6 billion to construct.

[MetLife Stadium - Hudson County Tourism](#) : metlife-stadium

[Pride Park Stadium](#)